

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 19.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление бизнесом
Факультет: Факультет заочного обучения

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	финансы и экономика
08 022	СТАТИСТИК
08 026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08 036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08 041	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40 033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник учебно-методического управления

Декан Факультета заочного обучения

Декан экономического факультета

Руководитель ОПОП ВО

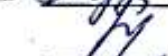
УТВЕРЖДАЮ

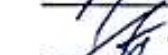
Ректор



 / А.В. Петух/

 / С.В. Хоружая/

 / Е.А. Оксанич/

 / К.З. Топалов/

 / А.В. Толмачев/

Считат ь в	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт т часы	Ауд.	СР	Контр оль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
+	Б1.0.01	Управленческая экономика	1					4	4	144	144	15	12	129		4						76	экономики и управления и маркетинга	
+	Б1.0.02	Менеджмент организации	1					4	4	144	144	17	14	127		4						68	управления и маркетинга	
+	Б1.0.03	Экономическая информатика и экономические исследования в		1				3	3	108	108	11	10	97		3						39	организации производства и инновационной деятельности	
+	Б1.0.04	Управление инновационными проектами в профессиональной	2					4	4	144	144	17	14	127			4					23	институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	
+	Б1.0.05	Методология научных исследований в менеджменте		1				3	3	108	108	11	10	97		3						68	управления и маркетинга	
+	Б1.0.06	Современный стратегический анализ и планирование		2				3	3	108	108	11	10	97			3					23	институциональной экономики и инвестиционного	
+	Б1.0.07	Профессиональный иностранный язык		1				3	3	108	108	11	10	97		3						22	иностранных языков	
+	Б1.0.08	Кросс-культурный менеджмент		1				3	3	108	108	13	12	95		3						68	управления и маркетинга	
+	Б1.0.09	Самменеджмент		1				2	2	72	72	9	8	63		2						68	управления и маркетинга	
								29	29	1044	1044	115	100	929		22	7							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
+	Б1.8.01	Финансовое управление	3					4	4	144	144	19	16	125				4				68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.02	Управление конфликтами и переговоры		3				2	2	72	72	9	8	63				2				68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.03	Операционное управление	3					4	4	144	144	19	16	125				4				68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.04	Стратегическое управление		2				3	3	108	108	13	12	95			3					68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.05	Организация бизнеса		2				3	3	108	108	13	12	95			3					68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.06	Управление брендом		3				3	3	108	108	13	12	95				3				68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.07	Управление человеческими ресурсами	4				4	3	3	108	108	18	12	90					3			68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.08	Управление маркетингом	2				2	4	4	144	144	21	16	123			4					68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.09	Управление рисками бизнеса		4				3	3	108	108	13	12	95					3			68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.10	Управление цепями поставок	4					4	4	144	144	19	16	125					4			68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.11	Управление изменениями	4					4	4	144	144	19	16	125					4			68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.12	Управление бизнес-процессами	2					3	3	108	108	15	12	93			3					68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.13	Системы управления бизнесом		2				3	3	108	108	13	12	95			3					68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.Д8.01	Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)		2				3	3	108	108	13	12	95			3							
+	Б1.8.Д8.01.01	Управление эмоциональным интеллектом		2				3	3	108	108	13	12	95			3					68	управления и маркетинга	
-	Б1.8.Д8.01.02	Лидерство		2				3	3	108	108	13	12	95			3					68	управления и маркетинга	
+	Б1.8.Д8.02	Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)		3				3	3	108	108	13	12	95				3						
+	Б1.8.Д8.02.01	Самоорганизация и саморазвитие		3				3	3	108	108	13	12	95				3				68	управления и маркетинга	
-	Б1.8.Д8.02.02	Планирование карьеры и развитие личности		3				3	3	108	108	13	12	95				3				68	управления и маркетинга	
								49	49	1764	1764	230	196	1534			19	16	14					
								78	78	2808	2808	345	296	2463			22	26	16	14				
Блок 2. Практика																								
Обязательная часть																								
+	Б2.0.01	Учебная практика			12			12	12	432	432	144		288		6	6							
+	Б2.0.01.01(У)	Ознакомительная практика			2			6	6	216	216	72		144			6					68	управления и маркетинга	
+	Б2.0.01.02(У)	Научно-исследовательская работа			1			6	6	216	216	72		144		6						68	управления и маркетинга	
								12	12	432	432	144		288		6	6							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
+	Б2.8.01	Производственная практика		34	4			21	21	756	756	66		690				6	15					
+	Б2.8.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		3				6	6	216	216	24		192			6					68	управления и маркетинга	
+	Б2.8.01.02(П)	Технологическая (проектно- технологическая практика)			4			6	6	216	216	24		192				6				68	управления и маркетинга	
+	Б2.8.01.03(П)	Преддипломная практика		4				9	9	324	324	18		306				9				68	управления и маркетинга	
								21	21	756	756	66		690				6	15					

Считат ь в	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контак т часы	Ауд.	СР	Контр оль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
								33	33	1188	1188	210		978		6	6	6	15				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной						9	9	324	324	33		291						9		68	управления и маркетинга
								9	9	324	324	33		291						9			
								9	9	324	324	33		291						9			
ФТД.Факультативы																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
+	ФТД.В.01	Тайм-менеджмент		1				2	2	72	72	9	8	63		2						68	управления и маркетинга
+	ФТД.В.02	ИИ в управлении бизнесом		2				2	2	72	72	9	8	63			2					68	управления и маркетинга
+	ФТД.В.03	1С:ERP Управление предприятием		2				3	3	108	108	13	12	95			3					8	бухгалтерского учета
								7	7	252	252	31	28	221		2	5						
								7	7	252	252	31	28	221		2	5						